



Marketo University France FORMATION MARKETO ESSENTIALS



Pour les débutants Marketo



OBJECTIFS DE LA FORMATION

2 jours (14 heures de formation) pour utiliser ou se perfectionner sur la solution Marketo

Merlin/Leonard propose de vous accompagner dans vos efforts de Marketing Automation grâce à notre formation à la solution Marketo. Nos experts certifiés sont là pour répondre à vos questions et vous aider à prendre les commandes de la plateforme !

Méthodes pédagogiques :

Après 14 heures alternant présentations et travaux pratiques dans Marketo, vous saurez utiliser efficacement cette solution de marketing automation puissante et simple à la fois.

Objectifs :

Vous serez capable de ...

- gérer vos données efficacement via le module « Lead Database ».
- créer vos templates d'emails, de formulaires et de landing pages facilement depuis le Design Studio.
- paramétrer vos programmes marketing dans leur intégralité, listes de contacts segmentées, scénarios marketing automation, ...
- suivre vos résultats grâce au module Analytics pour un reporting précis de vos performances et du ROI généré par chaque action.

... et de poser toutes les questions que vous pourriez avoir !

Prérequis : *Disposer des accès à Marketo, Connaître ses droits d'accès à la plateforme (Administrateur ou utilisateur), Le consultant est tenu de travailler dans les horaires définis*



EN DÉTAILS

Timing	Sujet Abordé	Contenu de la formation
Jour 1 (7 heures)	Admin Lead Database Design studio Marketing activities Analytics Mise en pratique :	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion des Users & Roles • Field management overview • Channels & Tags • Segments • Création de listes et smart lists • Import de leads • Gestion des doublons • Gestion de la bibliothèque d'images • Création de templates emails, formulaires et landing pages • Revue des différents types de programmes • Paramétrage des channels • Revue des différents types de rapports • Création et personnalisation de rapports opérationnels • Création d'un programme de téléchargement de contenu <ul style="list-style-type: none"> ○ Création d'un formulaire ○ Création de la landing page d'inscription et de la landing page de Thank you ○ Création des emails : invitation, notification, alerte
Jour 2 (7 heures)	Mise en pratique	<ul style="list-style-type: none"> • Suite et fin de la création d'un programme de téléchargement de contenu <ul style="list-style-type: none"> ○ Finalisation des emails ○ Mise en place des workflows : envoi d'email d'invitation, gestion du téléchargement, gestion des alertes, gestion de l'acquisition ○ Lancement de la campagne et Tests ○ Reporting

Prérequis : Disposer des accès à Marketo, Connaître ses droits d'accès à la plateforme (Administrateur ou utilisateur), Le consultant est tenu de travailler dans les horaires définis



LIVRABLES & MODALITÉS D'ÉVALUATION

Livrables :

- Supports de Formation Marketo Essentials en anglais ou français
- Modèle de programme de téléchargement de contenu prêt à l'emploi

Modalités d'évaluation :

- Les participants seront amenés à compléter des quizzes d'évaluation des compétences tout au long de la formation, ainsi qu'une évaluation finale, permettant au stagiaire d'identifier les compétences acquises en rapport avec les objectifs de la formation

Prérequis : Disposer des accès à Marketo, Connaître ses droits d'accès à la plateforme (Administrateur ou utilisateur), Le consultant est tenu de travailler dans les horaires définis



CONTACT



Vincent Mauduit

Consultant, Marketo Certified Expert

Email : vincent.mauduit@merlinleonard.com

Téléphone : +33 (0)780062740

Vous avez des personnes en situation de handicap parmi les participants : merci de nous contacter afin de mettre en place la procédure pour permettre la participation dans les meilleures conditions.

TARIFS

	Blended training	Présentiel en ligne (à distance)	Présentiel physique	PACK RECOMMANDE
Détails	Accès direct. Accès de 90 jours à la plateforme de e-learning. Mix de vidéos, exercices, quizzes et sessions avec coach.	4 demi-journées avec un formateur expert certifié à distance.	2 journées avec un formateur expert certifié en présentiel.	Blended training accès 1 an + présentiel en ligne (à distance)
Prix	Le tarif de cet accompagnement est de 545€ HT par personne. Forfait Dossier Qualiopi de financement OPCA + convention de formation inclus.	Le tarif de cet accompagnement est de 1.495€ HT par personne. Forfait Dossier Qualiopi de financement OPCA + convention de formation inclus.	Le tarif de cet accompagnement est de 1.895€ HT par personne. Forfait Dossier Qualiopi de financement OPCA + convention de formation inclus.	Le tarif de cet accompagnement est de 1.395€ HT par personne. Forfait Dossier Qualiopi de financement OPCA + convention de formation inclus.

MERLIN / LEONARD