



Contenu Formation

**Préparation à la Certification
Adobe Certified Expert-Marketo Engage
Business Practitioner
(Marketo Certified Expert)**



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Les objectifs et les prérequis pour cette formation :

Vous êtes monté(e)s en compétences sur Marketo et vous souhaitez valoriser cela en **devenant expert certifié**.

Vous êtes Chef de Projet ou Chargé de Marketing Automation / Marketing Digital / Marketing Opérationnel, Consultant, Directeur Marketing, utilisateur fréquent de Marketo.

- Vous utilisez Marketo quotidiennement dans le cadre de vos actions de Marketing Digital
- Vous souhaitez revoir certains modules ou certaines fonctionnalités de Marketo sur lesquelles vous avez besoin de progresser
- Vous souhaitez mettre toutes les chances de votre côté afin obtenir la certification MCE (Marketo Certified Expert)

Méthodes pédagogiques :

3 jours (21 heures) pour utiliser ou se perfectionner sur la solution Marketo

Merlin/Leonard propose un accompagnement pour votre préparation au passage de la certification Marketo MCE (Marketo Certified Expert). Nos experts sont là pour répondre à vos questions et vous aider à mieux appréhender l'examen.

Après un test blanc (avec des questions tirées de la certification MCE réelle) ayant pour but d'évaluer votre niveau et d'identifier vos axes d'amélioration, 3 jours de révisions alternant théorie et exercices pratiques seront au programme, pour terminer sur un nouveau test blanc d'entraînement.

... et nous répondrons évidemment à toutes les questions que vous pourriez avoir !

Prérequis : Disposer des accès à Marketo, Connaître ses droits d'accès à la plateforme (Administrateur ou utilisateur), Avoir une bonne expérience sur Marketo
Le consultant est tenu de travailler dans les horaires définis



EN DÉTAIL

Timing	Sujet Abordé	Contenu de la formation
Jour 1 (7 heures)	<i>Présentation de l'examen Premier test blanc Administration Marketo</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation : objectifs et déroulement de l'examen - Test blanc en conditions réelles - Interface et administration - Gestion des Utilisateurs et des Rôles - Gestion des champs - Channels & Tags - Segments - Session Questions / Réponses
Jour 2 (7 heures)	<i>Lead Database Design Studio Analytics</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Import de leads et gestion de la base - Création de listes et smart lists - Gestion de la bibliothèque d'images et fichiers - Création de modèles (templates) d'emails et landing pages - Création et paramétrage de formulaires - Revue des différents types de rapports - Création et personnalisation de rapports opérationnels - Session Questions / Réponses
Jour 3 (7 heures)	<i>Marketing Activities Second test blanc</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Revue des différents types de programmes - Paramétrage des programmes - Paramétrage du Calendrier - Session Questions / Réponses - Test blanc en conditions réelles - Reprise et explication des mauvaises réponses - Session Questions / Réponses

**Prérequis : Disposer des accès à Marketo, Connaître ses droits d'accès à la plateforme (Administrateur ou utilisateur), Avoir une bonne expérience sur Marketo
Le consultant est tenu de travailler dans les horaires définis**



LIVRABLES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Livrables :

- Supports de Formation (en fonction des besoins identifiés)
- Supports de Révisions (certification blanche)

Modalités d'évaluation :

- Score obtenu à l'examen blanc pendant la formation
- Score et obtention de la certification Adobe Certified Expert - Marketo Engage Business Practitioner

*Prérequis : Disposer des accès à Marketo, Connaître ses droits d'accès à la plateforme (Administrateur ou utilisateur), Avoir une bonne expérience sur Marketo
Le consultant est tenu de travailler dans les horaires définis*



CONTACT



Vincent Mauduit
Consultant, Marketo Certified Expert

Email : vincent.mauduit@merlinleonard.com

Téléphone : +33 (0)780062740

Vous avez des personnes en situation de handicap parmi les participants : merci de nous contacter afin de mettre en place la procédure pour permettre la participation dans les meilleures conditions.

DATES & TARIFS

Type	Dates	Prix
Inter-entreprises	Fixes: <ul style="list-style-type: none">- 6 au 13 octobre 2021 en ligne (6 demi-journées de 3,5 heures)- 8 au 15 décembre 2021 en ligne (6 demi-journées de 3,5 heures)	Le tarif de cet accompagnement est de 2.400€ HT par personne. Forfait Dossier de financement OPCA + convention de formation à 500€.
Intra-entreprise	A déterminer selon votre souhait et nos disponibilités.	Le tarif de cet accompagnement est de 2.400€ HT par personne. Forfait Dossier de financement OPCA + convention de formation à 500€.

MERLIN / LEONARD