



Contenu Formation
Marketo Advanced

OBJECTIFS DE LA FORMATION

3 jours (21 heures) pour gagner en efficacité sur la solution Marketo

Notre expérience nous montre que les utilisateurs Marketo commencent à devenir autonomes après la formation Marketo Essentials plus 5 à 8 ateliers de création de campagnes réelles

Méthodes pédagogiques :

Trois jours pour créer en atelier des modèles que vous pourrez aisément cloner pour gagner du temps.

Les ateliers sont conçus pour vous faire travailler dans Marketo de la campagne la plus simple à la plus avancée.

Ces campagnes, une fois réalisées, seront à la fois des modèles et des campagnes en production pour la newsletter, le téléchargement des contenus et le formulaire de contact, les évènements...

Objectifs :

Vous serez capable de créer et d'utiliser les modèles de campagnes et fonctionnalités suivantes :

Campagnes créées :

- Campagne Email + A/B testing
- Campagne téléchargement de contenu
- Campagne demande de contact
- Newsletter
- Événement
- Nurturing
- Nurturing avancé

Les rapports seront créés dans chaque campagne.

... et toutes les questions que vous pourriez avoir !

Nous verrons aussi tout au long de ces 3 jours les éléments essentiels pour un marketing réussi:

- Segmentations et personnalisation des emails et LPs
- Utilisation des tokens
- Smart lists et lists statiques
- Gestion de l'acquisition
- revue des paramètres de l'Admin
- Snippets
- les réseaux sociaux

Prérequis : *Disposer des accès à Marketo, Connaître ses droits d'accès à la plateforme (Administrateur ou utilisateur), Avoir une première expérience sur Marketo*
Le consultant est tenu de travailler dans les horaires définis



EN DÉTAIL

Timing	Sujet Abordé	Contenu de la formation
Jour 1 (7 heures)	Campagne de téléchargement de contenu	<ul style="list-style-type: none">• Revue des paramètres administratifs• Création du modèle de campagne de téléchargement de contenu• Segmentations et personnalisation des emails et landing pages
Jour 2 (7 heures)	Campagne de demande de contact + email avec A/B test	<ul style="list-style-type: none">• Création du modèle de campagne de demande de contact• Création du modèle de campagne d'email avec A/B test• Utilisation des tokens
	Campagne d'envoi de la lettre d'information + événement	<ul style="list-style-type: none">• Création du modèle de campagne d'envoi de la lettre d'information• Création du modèle de campagne d'événement• Smart lists et listes statiques• Snippets
Jour 3 (7 heures)	Campagne de nurturing + nurturing avancé	<ul style="list-style-type: none">• Création du modèle de campagne de nurturing + nurturing avancé• Gestion de l'acquisition• Utilisation des réseaux sociaux

Prérequis : Disposer des accès à Marketo, Connaître ses droits d'accès à la plateforme (Administrateur ou utilisateur), Avoir une première expérience sur Marketo
Le consultant est tenu de travailler dans les horaires définis



LIVRABLES & MODALITÉS D'ÉVALUATION

Livrables :

- Supports de Formation Marketo Advanced en anglais ou français
- Un modèle de programme de téléchargement de contenu prêt à l'emploi
- Un modèle de programme événement/wébinaire prêt à l'emploi
- Un modèle de programme email prêt à l'emploi
- Un modèle de programme nurturing prêt à l'emploi

Modalités d'évaluation :

- Le formateur complétera une grille d'évaluation à l'issue de la formation, permettant au stagiaire d'identifier les compétences acquises en rapport avec les objectifs de la formation

*Prérequis : Disposer des accès à Marketo, Connaître ses droits d'accès à la plateforme (Administrateur ou utilisateur), Avoir une première expérience sur Marketo
Le consultant est tenu de travailler dans les horaires définis*



CONTACT



Vincent Mauduit
Consultant, Marketo Certified Expert

Email : vincent.mauduit@merlinleonard.com

Téléphone : +33 (0)780062740

Vous avez des personnes en situation de handicap parmi les participants : merci de nous contacter afin de mettre en place la procédure pour permettre la participation dans les meilleures conditions.

DATES & TARIFS

Type	Dates	Prix
Inter-entreprises	Fixes: <ul style="list-style-type: none">- 22 au 29 septembre 2021 en ligne (6 demi-journées de 3,5 heures)- 17 au 24 novembre 2021 en ligne (6 demi-journées de 3,5 heures)	Le tarif de cet accompagnement est de 2.400€ HT par personne. Forfait Dossier de financement OPCA + convention de formation à 500€.
Intra-entreprise	A déterminer selon votre souhait et nos disponibilités.	4.800€ HT pour un groupe de quatre personnes maximum. Au-delà de quatre personnes, chaque participant supplémentaire sera facturé 600€. Forfait Dossier de financement OPCA + convention de formation à 500€.

MERLIN / LEONARD